

「売れるワケ」&「流行るワケ」を徹底インタビューでひもとく

ヒットメーカー100人の 創る技術 売る戦略

ビジネス
レクチャー
付き

No.1デジタル系モノ情報誌が
「モノの裏側にいる
「ヒト」にスポットを当てる

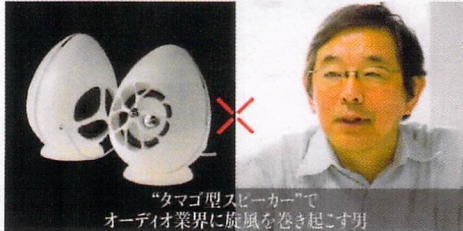
GetNavi特別編集
ジンブツ

volume.1 **690**yen
Gakken Mook

ハウステンボス社長 **澤田秀雄** / 海洋堂社長 **宮脇修一** /
相模屋食料社長 **鳥越淳司** / 武雄市長 **樋渡啓祐**
SCRAP代表 **加藤隆生** / 建築家 **隈研吾** /
Cerevo CEO **岩佐琢磨** / キーバリュー社長 **伊藤将雄** ほか

Other Contents

- メモリアルブランドを支えてきた名言
- 地元で頑張る都道府県クリエイター47



ジンブツ Volume.1 登場人物一覧

- 01 建築家 隈研吾×渋谷駅地区駅街区開発計画
- 02 漫画家 三田紀房×「インベスターZ」
- 03 映画プロデューサー 千葉善紀×「凶悪」
- 04 東芝ライテック 森山巖興×東芝ルーヴル美術館照明改修プロジェクト
- 05 マツダ 前田育男×アテンザ
- 06 zung design 根津孝太×zecOO
- 07 東和電子 山本喜則×オラソニック
- 08 海洋堂 宮脇修一×フィギュア
- 09 ロボ・ガレージ 高橋智隆×キロボとミラタ
- 10 東京西川 三藤淳二×AIR SI
- 11 キリンビバレッジ 若林英行×キリン メッツ コーラ
- 12 アプリカ 小寺宏和×エアリア
- 13 貝印 大塚 淳×i FIT
- 14 キヤノン 阪口武士×EOS 70D
- 15 プラネタリウム・クリエイター 大平貴之×ホームスター
- 16 アシックス 笠松宏樹×GT-2000 NEW YORK
- 17 映画監督 J・J・エイブラムス×「スタートレック イントゥ・ダークネス」
- 18 ソニー・コンピュータエンタテインメント 吉田修平 ×PlayStation 4
- 19 ゲームクリエイター 米光一成
- 20 Cerevo 岩佐琢磨×LiveShell.PRO
- 21 キーバリュエー 伊藤将雄×Virtual Cycling
- 22 テラモーターズ 徳重 徹×テラモーターズ
- 23 サンフライド 廣橋博仁×青山3Dサロン
- 24 Sumally 山本憲資×Sumally
- 25 ユーノット 小出悠人×ユーノット
- 26 27 スパニッシモ 有村拓朗 吉川恭平×スパニッシモ
- 28 スターフェスティバル 岸田祐介×ごちクル
- 29 クラウドワークス 吉田浩一郎×クラウドワークス
- 30 ユーグレナ 出雲 充×ユーグレナ
- 31 モエ・ジャパン もふくちゃん×でんぱ組inc
- 32 ハウステンボス 澤田秀雄×ハウステンボス
- 33 セブン-イレブン・ジャパン 中村功二×セブンゴールド 金の食パン
- 34 中川政七商店 中川 淳×中川政七商店
- 35 相模屋食料 鳥越淳司×ザクとうふ
- 36 SCRAP 加藤隆生×リアル脱出ゲーム
- 37 武雄市長 橋渡啓祐×武雄市図書館
- 38 ブシロード 木谷高明×キング・オブ・プロレスリング
- 39 サントリー 高橋直子×ほろよい
- 40 キングジム 今田ひろみ×マウス型スキャナ
- 41 オリーブポップコーン 藤原里奈×バロミータス
- 42 JR九州 仲 義雄×ななつ星in九州
- 43 NHK 訓覇 圭×あまちゃん
- 44 千葉ロッテマリーンズ 原田卓也×プロ野球球団運営
- 45 水族館プロデューサー 中村 元×山の水族館
- 46 藤野晴子×東京ディズニーランド
- 47 ルネ・ラコステ×ラコステ
- 48 アール・P・ハリバートン×ゼロハリバートン
- 49 ハウス食品 白水 崇×パーモントカレー
- 50 円谷英二×円谷プロダクション

- 51 イヴォン・シュイナード×バタゴニア
- 52 カシオ 伊部菊雄×G-SHOCK
- 53 ディスカバリーファーム 有田秀哉×北海道方言かるた
- 54 つがる漆スピリット 木村正人×津軽塗
- 55 石村工業 石村真一×ベレット・薪兼用ストーブ
- 56 アート・クラフトインターナショナル 木村浩一郎×wine cup trinity
- 57 エフツーゾーン 海老名 保×超神ネイガー
- 58 鶴岡市加茂水族館 村上龍男×クラネタリウム
- 59 会津鉄道 佐藤喜市×お座ト展望列車
- 60 Oaraiクリエイティブマネジメント 常盤良彦×「ガルバン」街なか かくれんぼ
- 61 スペクトルデザイン 深澤亮一×T線異物検査装置
- 62 よろずや余之助 桑原三郎×余之助茶屋
- 63 すぎとの麦酒 小山 東×すぎとの麦酒
- 64 アクティブ 阿部正彦×ナノベシクル化技術製品
- 65 日本女子プロ将棋協会 中倉彰子×ショウギ ショコラ
- 66 マツシタ靴店 松下善彦×ギョサン
- 67 白倉ニット 白倉龍典×つもりプロジェクト
- 68 富山県総合デザインセンター 大矢寿雄×富山デザインウエア
- 69 能登ワイン 村山 隆×能登のもったいないジェラート
- 70 朝倉氏遺跡保存協会 岸田 清×朝倉氏遺跡パフォーマンス
- 71 サンク 五味久美子×バラの焼き菓子
- 72 スワニー 橋爪良博×サクラコマ
- 73 モキナイフ 桜井哲平×MK-501 アマランス
- 74 goodbymarket 池ヶ谷知宏×Fuji T-DRY
- 75 76 愛知ドビー 土方邦裕 土方智晴×パーミキュラ
- 77 ミナミ産業 南川 勤×萬来鍋
- 78 滋賀麻工業 山田正弘×洗える本麻敷きパッド
- 79 永楽屋 細辻伊兵衛×手ぬぐい
- 80 サンクレスト 南谷和宏×衝撃自己吸収フィルム
- 81 宵田商店街振興組合 吉井大貴×カバンストリート
- 82 墨運堂 松井孝成×Pop Cornゆび筆
- 83 北山振興 山本正幸×じゃばら&筏下り
- 84 鳥取県文化観光局まんが王国官房 前田 修×まんが王国とっとり
- 85 吉田ふるさと村 高岡裕司×卵かけご飯専用醤油・おたまはん
- 86 バイストン 武鑑篤志×倉敷帆布
- 87 物怪プロジェクト三次 吉川光彩×三次物怪まつり
- 88 山口県商工労働部観光振興課 佐田邦男×株式会社おいでませ山口県
- 89 クラッシー 植田貴世子×お料理&お掃除コンシェルジェ
- 90 香川県観光振興課長 陶山尚志×うどん県パスポート
- 91 WATANABE 渡部英樹×くるくる鍋
- 92 四万十ドラマ 畦地履正×しまんと地栗渋皮煮
- 93 明月堂 秋丸卓也×博多通りもん
- 94 友樹飲料 友田 諭×こどもびいる
- 95 長崎国際観光コンベンション協会 股張一男×長崎さるく
- 96 くまコン実行委員会 上島聖太×くまコン
- 97 かなんどう工房 大海溶子×さかな味噌
- 98 桜島ミュージアム 福島大輔×桜島ミュージアム
- 99 ソラシド エア 武田加奈美×ソラシド エア
- 100 沖縄ティーファクトリー 内田智子×琉球紅茶

ISBN978-4-05-610186-7

C9476 ¥657E

雑誌62566-56

©2014年10月

GAKKEN 1861018600

定価690円 本体657円



9784056101867



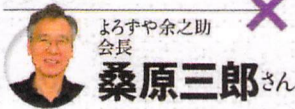
129476006578

どこより気楽にくつろげて
遠慮なく相談できる場所

よろずや余之助は、高校の同級生を中心に、異業種の専門家による地域活性化活動を行う。余之助茶屋はそのプロジェクトの一環だ。「昔、地方ではどこでもあったよろず屋」の雰囲気を再現し、当時

群馬県 62

コミュニティ
カフェ



よろずや余之助
会長 桑原三郎さん



余之助茶屋
地域の人の気軽な交流の場として話題沸騰中だ。フォーク喫茶、歌声喫茶、キネマ倶楽部など、懐かしいイベントを毎月開催。「よろず困り事無料相談」も受け付ける。

のよき人間関係を取り戻したいと思っています。カフェ事業はその活動のひとつ。地域の人が気軽に話せる場、いわゆる「街の駅」的な存在です。もうひとつの柱は、地域の人の悩み相談。こちらは「心の駅」ですね(桑原さん)。シニア世代の笑顔があふれるこの空間は、まさに現代のよろず屋だ。

What's よろずや余之助

地元シニアの憩いの場に!

余之助茶屋の運営やよろず相談のほか、健康講座などのセミナーを開催。また知的障害児の学習塾も開設している。

- 団体名 NPO法人よろずや余之助
- 設立 2002年
- 所在地 群馬県太田市
- URL <http://www.yonosuke.or.jp/>

現場カラ

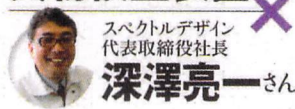
交流を深めることで
コミュニティを維持

「交流がさかんになるよう、様々な努力をしています。そのために必要なのは、目的と手段を取り違えないこと、仲間との連携、そしてトーク力が必要。日々、実践と訓練ですね(桑原さん)」

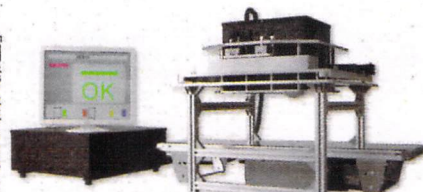
異物を検出する光として有効なT線による検査装置を、スペクトルデザインが世界で初めて実用化に成功した。この装置は、工業製品や医薬品、食品などの分野での利用が期待されている。

栃木県 61

世界初のT線
異物検査装置



スペクトルデザイン
代表取締役社長 深澤亮一さん



T線異物検査装置
電波と光の境界にあるテラヘルツ波(T線)を使って、食品や工業材料に紛れた異物を検出する装置。従来より高速で検出できるため、工場などでの実運用が期待される。

「開発に至るまでには様々な障壁がありました。小型化、検査の高速化という技術的な課題のほか言葉の伝わりにくいアメリカの企業との共同開発だったというのも苦労した一因です。試行錯誤を繰り返して、ひとつずつ乗り越えていきました。コストが高いという課題がまだ残っています(深澤さん)」

What's スペクトルデザイン

「光」を使った装置に定評
様々な光を使った非破壊検査装置を開発製造。高松塚古墳の調査にも協力した。深澤さんは物理学者でもある。

- 社名 スペクトルデザイン
- 設立 2004年
- 所在地 栃木県大田原市
- URL <http://www.spectradsn.com/>

現場カラ

お客様に喜ばれるモノを
地方から発信したい

「お客様に喜んでもらえるモノを作るのが企業の目的。世界で人々の役に立つ装置を、地方から発信したいです。この装置も、さらなる高速化と簡便化を追求し、改良を続けます(深澤さん)」

良好な協力体制を得られ
短期間での開発が実現

東京理科大学発のベンチャー企業・アクティブは、大学との共同研究により、ナノベシクル化技術製品を開発している。ナノベシクル化とは、CO₂削減剤やUVカット剤といった改質剤(素材の性

千葉県 64

大学発
ベンチャー



アクティブ
副社長 阿部正彦さん



ナノベシクル化技術製品
ナノベシクル化技術を用いた添加剤開発により生まれたCO₂削減樹脂(右上)、ラベル(右下)、水中または土中の微生物によって生分解されるワーム(疑似餌/左)がある。

能を高める薬品を、超臨界状態で小型カプセル化すること。改質剤の効果を最大限に発揮させることで、最近注目の技術だ。「応用範囲が広く、各種添加剤に使える技術です。少量の添加剤でも従来と同じ効果を生むため、コストも下がります(阿部さん)」

What's アクティブ

大学での研究を実用化

ナノベシクル化技術による高機能材料の開発、製造、販売を行う。長年大学で研究した技術を確認し、発足した。

- 社名 アクティブ
- 設立 2007年
- 所在地 千葉県野田市(東京理科大学内)
- URL <http://active.com/>

現場カラ

技術の商品化効率を高め
採算のとれる製品作りを

「他の企業と共同で製品開発などを行う場合は、ユーザーニーズを直接吸い上げることが必要。いち企業として、商品化効率を上げ、採算のとれる製品作りを目指します(阿部さん)」

地元の農産物を使った
地産地消製品が実現

すぎとの麦酒は、埼玉県杉戸町の小麦酒販組合を中心に、町役場商工会、麦作農家、農協などを巻き込んだ「杉戸の麦で地ビールを造ろうプロジェクト」から生まれたい地ビール。地元産の麦で作られ

埼玉県 63

地産地消
地ビール



杉戸町小麦酒販組合
組合長 小山東さん



すぎとの麦酒 350ml 450円
地元・杉戸町の麦を使ったビール。味わい深く、特に泡がおいしいと評判だ。昨年11月、第1回の醸造分1200本はすぐに完売。杉戸の新しい名物となった。

た地産地消商品として人気だ。「福島原発問題の影響で、生産麦や製品の安全検査が厳しくなり苦労したのですが、やっと安全でおいしいビールを作り上げることができました。これからは自信をもつてすぎとの麦酒をPRし、杉戸名物として拡販に努めていきたいです(小山東さん)」

What's 杉戸の麦で地ビールを造ろうプロジェクト

官民一体のプロジェクト

杉戸の酒販組合加盟店19店ほか、官民のスタッフ29名で構成。第2弾の商品企画も進行中だという。

- 団体名 杉戸の麦で地ビールを造ろうプロジェクト
- 設立 1997年
- 所在地 埼玉県北葛飾郡杉戸町
- TEL 0480-32-0970(新屋酒店内)

現場カラ

地元にごだわり続けて
親しみある商品に育てたい

「町内の催事場で生樽の試飲即売会を行うなど、地産地消という初期の目的を忘れず、地元での認知にごだわりしていきたいです。ここ杉戸で生まれ育った地ビールですからね(小山東さん)」